

“MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET”

Programa:

Fecha: 28 de abril de 2010

1.1. INTRODUCCIÓN

1.2. CREACIÓN DE VALOR EN INTERNET

- 1.2.1 Eficiencia
- 1.2.2 Complementariedades
- 1.2.3 Fidelidad o Retención
- 1.2.4 Innovación

1.3. MODELOS DE NEGOCIO

- 1.3.1. Modelo de Corretaje
- 1.3.2. Modelo de Publicidad
- 1.3.3. Modelo Infomediario
- 1.3.4. Modelo del Comerciante (Mercantil)
- 1.3.5. Modelo del Fabricante (Directo)
- 1.3.6. Modelo de Afiliación
- 1.3.7. Modelo de Comunidad
- 1.3.8. Modelo de Suscripción
- 1.3.9. Modelo de Utilidad

1.4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- 1.4.1. El Contenido
- 1.4.2. El Diseño
- 1.4.3. Los Enlaces
- 1.4.5. Penalizaciones

1.5. LA PUBLICIDAD EN INTERNET

- 1.5.1. Publicidad de Google
- 1.5.2. Brokers de Enlaces de Texto
- 1.5.3. Brokers de espacios publicitarios
- 1.5.4. Revisiones de Páginas
- 1.5.5. Marketing de Afiliación (Affiliate Marketing)
- 1.5.6. Publicidad Contextual (In-Text Advertising)
- 1.5.7. Publicidad en los Feed RSS

1.6. CONCLUSIÓN

Imparte:



Innopro Advanced (www.innopro.es) Consultora especializada en expansión de modelos de negocio en Internet, posicionamiento en buscadores (SEO), campañas de marketing online (SEM), campañas de marketing en medios sociales (SMM) y optimización de procesos.